

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Интегрированное планирование



Начиная со времен пандемии рынок ставит перед бизнесом все больше вызовов - от сложностей с управлением спросом до перебоев с логистикой и поставками. Поэтому бизнесу необходимы методики и инструменты, которые обеспечивают максимальную операционную эффективность и позволяют повысить уровень клиентского сервиса при тех же мощностях.

Наиболее эффективным инструментом, без сомнения, является интегрированное планирование - ежегодно количество компаний, которые внедрили систему, увеличивается вдвое.

Ключевые задачи интегрированного планирования

Общие

- Обеспечение баланса спроса и предложения
- Интеграция финансового, маркетингового, коммерческого и операционного планов
- Обеспечение связи между стратегическими инициативами и ежедневными операциями

Финансы и закупки

- Оптимизация объёма хранимых заказов
- Сокращение списаний товаров с истёкшим сроком годности
- Повышение горизонта, точности и детализации прогноза
- Возможности для улучшения условий закупок

Производство

- Балансировка производственных мощностей и планов продаж
- Оптимизация объёма хранимых материалов
- Обеспечение правильного наполнения склада
- Долгосрочное планирование транспорта
- Повышение уровня сервиса
- Моделирование открытия новых складов

Продажи

- Прозрачность процесса планирования на всех этапах
- Обоснованность принятых управленческих решений
- Повышение скорости и детализации планирования
- KPI- установка целей по продажам
- Синхронизация маркетинговых активностей, производства и логистики
- Совместное планирование с ключевыми поставщиками

Ценность интегрированного планирования для бизнеса:

- Эффективный инструмент для анализа и планирования
- Единая версия правды, контроль качества и необходимый уровень детализации
- Единый регламентированный процесс в одной системе
- Временные затраты на планирование и анализ, а не на сбор данных

Основываясь на мировой практике, можно оценить результаты его применения:

↑ **10%**

Повышение уровня клиентского сервиса

↓ **0,5 - 1%**

Снижение нагрузки промо

↓ **20 - 25%**

Сокращение объема списания остатков

↑ **7 - 15%**

Сокращение затрат на хранение

↓ **15 - 25%**

Сокращение логистических затрат

↑ **50%**

Эффективность планирования

Наше предложение

Компания Navicon предлагает провести бесплатное пред-проектное обследование для вашей компании

По итогам вы получите:

1. Рекомендации по автоматизации процессов планирования
2. Дорожную карту проекта
3. Расчет стоимости и финансового обоснования проекта

Почему Navicon



Navicon — один из лидеров российского рынка корпоративного ПО в области аналитики и работы с данными, который помогает клиентам провести цифровую трансформацию бизнеса или оптимизацию ИТ-ландшафта с помощью импортонезависимых систем, подбирая оптимальный для каждого заказчика стек решений



20+ лет работы с системами интегрированного планирования



Обучающий курс бизнес-аналитики в НИУ ВШЭ



Собственные решения для работы с данными